



*Le Barrio Latino restoran Bastille väljaku lähedal.*

# Suvised küünlad ja elektrita valgus

**Põhjamaalastele tähendab küünal jõulu ja pimedat talveööd. Aga küünal võib tähendada ka salapärast suveõhtut, kevadisi vastuvõtte Pariisi luksushotellides või ainukest valgusallikat teie vannitoas... Just selliste küünaldega tegeleb lõunamine Pedro Miguel.**

Tema ateljee Pariisi piiril on uppunud vahasse, värvipurkidesse ning viietärniste hotellide tellimustesse. Maast laeni riulid on täis erineva kuju ja värviga küünlaid, mille vahel hiilivad ringi mõtted varsti saabuvatest sündmustest: pulmadest, pidulikest õhtusöökidest, aiapidudest, suvest... Siin ei asu mitte küünlatehas, vaid hoopis atmosfääri loomise peakorter.

## Atmosfääri kujundaja

Pedro Miguel on kunstnik, kes kujundab meeleolu. Küünal on selle jaoks lihtsalt vahend. Klient ei tule tema juurde valgust või küünlaid otsima – tellitakse hoopis salapära, elegant-si, rahu või hiilgust. Luksushotellides on juba olemas rikkalik sisekujundus, tihtipeale traditsiooniline ja kullaga lööv. Neil on olemas ajalugu – Pedro ülesandeks on tuua kohale hing. Värvide ja valgusega. Vaha ja leegiga. Ning muuta olustik mahedamaks, kodusemaks ja sõbralikumaks.

Mõned kujundused on aastaringsed, mõned jäävad üles kõigest üheks õhtuks, et hiljem piduliste mälestustes edasi elada. Kui tellitak-



*Erakliendi uues korteris. Juhuks kui elekter peaks ära minema...*

se atmosfääriskujundus mõne peo või esitluse jaoks, siis kõigepealt mõtleb kunstnik sellele, kes on tellija ja kes on tema külalised. Pankuri pulma või raamatu esitlust ei saa kujundada samade tunnetega. Kõigepealt tuleb kohale minna ja paik üle vaadata, tunnetada ruumi enda atmosfääri ja vaadata, mida saaks valgusega rõhutada, mida salapärasemaks muuta, mida esile tuua. Valguse jaoks tuleb leida ka õige ja turvaline koht. Laua valgustamine on lihtne, palju raskem on valgust mööda ruumi laiali hajutada nii, et see külalisi ei segaks. Pikkade õhtukleitide olemasolul tuleb treppide valgustamisest loobuda, basseini olemasolul saab küünlad hoopis vette panna. Edasi tuleb mõelda värvile ja vormile, mis peab minema kokku kas joogatunni, kirjaniku kodu, muinasjutulise restorani või piduliku vastuvõtuga.

Pedro Migueli edu on tugevasti seotud tema kuulamisoskusega – ta ei suru end peale, vaid oskab kuulata klienti ja mõista ihaldatud atmosfääri, isegi kui kliendil on enda väljendamisega raskusi. Kui ise kunstnik ei olda, siis ei ole sugugi kerge oma mõtteid ümber värvi sõnadeks luua. Pedro saab kliendist aru talle otsa vaadates, kuulates juttu tema enda tööst ja elust, kassidest, lastest ja koertest – ning mõistab, kellega on tegu. Ülikond tehakse möödu järgi, valgus iseloomu ja inimese olemuse järgi.

Tellijaid on igast rahvusest: ärimehed, kes Pariisis esitlust organiseerivad, välismaalased, kes siin linnas abielluda soovivad. Erinevate hingelaadide mõistmine ei ole Pedrole mureks. Kas olegi olemas kohta, kuhu ta reisisides sattunud pole? Reisisidelt tulevad kaasa ka uued ideed ja erinevate inimeste mõistmine.

## Igavesed elektrita lambid

Pedro poolt sisekujunduses kasutatavad küünlad ei kulu. Tegemine on vahast küünlakeredega. Need on nagu lambikuplid, lihtsalt elektripirni asemel käib vahast kuubi või gloobuse sisse peotäis liiva ja liiva peale tavaline teeküünal.



*Pedro Miguel, autor ise  
koos oma kujundusvahenditega.*

Liiv vahakuubi põhjas ei lase kuubi sisse asetatud teeküünla kuumusel vaha põhja auku sulatada. Väike teeküünal annab vahast seinast läbi tulles rohkem valgust ja paneb kogu küünla kumama – tekivad vahast lambid. Lakke või seina riputamise asemel saab neid asetada kindlale horisontaalsele pinnale või kasvõi tiiki või jõkke paigutada. Teeküünalt saab vajadusel vahetada. Ei mingit elektrit, ei mingit juhtmeid, ei mingit klaasi – küünlaleeki varjab tuule eest vahast kast. Vahast kere endaga ei juhtu midagi – ta ei muuda vormi, ei sula koledaks känkkraks. Lihte idee. Ja ökoloogiline.

## Elektrita valgus

Igal nädalal pöörab Pedro ateljee segamini kamp õhinas lapsi, kes workshop'i tegema tulevad. Käib vaha sulatamine, värvide segamine ja voolimine.

Kunstniku klientideks on hetkel luksushotellid (Marignan, Pavillon de la Reine), ilusalongid ja SPAd (Espace Payot Champs Elysées'l), suurejoonelised aiapeod, kallid restoranid, aga ka paljud kodud ja eraisikud. Idee on lihtne, lööv ja ökoloogiline. Hetkel on see kunstnik ainuke maailmas, kes sellise küünal-sisekujundusega tegeleb.

[www.atelier-des-bougies.com](http://www.atelier-des-bougies.com)